Клик.Маркет для Пензенской области

ООО ЭТП ГПБ 2025

Электронные закупки в РФ

Середина 90-х гг.

Первые «доски объявлений» в интернете.

2002 г.

Первые ЭТП для B2B, начинает формироваться рынок электронных торговых площадок.

2005 г.

Принят 94-ФЗ, где впервые появляются закупки малого объема, а также электронные магазины.

2011 г.

Принят 223-ФЗ, регулирующий закупки госкомпаний, монополий.

2013 г.

На смену 94-ФЗ принят 44-ФЗ, право проводить закупки малого объема осталось.

2020 г.

Электронные магазины признаны наиболее эффективными для закупок у ед. поставщика на уровне Правительства РФ. На фоне ковидных ограничений в 44-ФЗ стоимостный порог по ЗМО увеличен с 300 до 600 тыс. руб.

2015–2020 гг.

В коммерческом сегменте и 223-ФЗ формируются корпоративные маркетплейсы.

В государственном сегменте в рамках ЗМО развиваются региональные электронные магазины.

2021 г. – сегодня

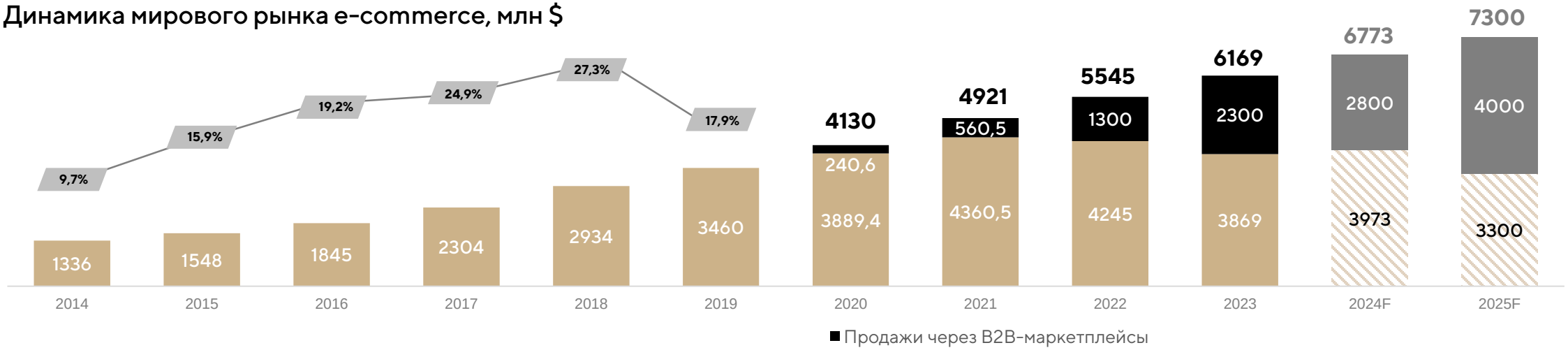
Взрывной рост нишевых B2B-маркетплейсов. B2B-сделки активно переходят в онлайн: от крупных до закупок малого объема.

Источник: vc.ru.

Закупки типовых ТРУ

За 10 лет рынок e-commerce вырос в 5 раз. И это только начало.
Драйвером роста послужили именно маркетплейсы.

Динамика мирового рынка e-commerce, млн $



- Доля B2B-продаж через маркетплейсы составляет 15–17% от общего числа сделок, а в 2024 году прогнозируется рост до 30%
- В 2023 году маркетплейсы показали взрывной рост на 100%, годовой оборот вырос на 100 млрд $
- Сегмент B2B растет в 3 раза быстрее, чем B2C, поэтому в онлайн выходят большие промышленные игроки и мировые гиганты ретейла
- На Amazon Business приходится каждая 4-я транзакция (по B2B-маркетплейсам)

Источники: oberelo.com, statista.com, прогноз — National Commerce, difgital commerce 360.

Объем рынка маркетплейсов в разрезе целевой аудитории

Сегмент	Объем торгов в год
B2G 44-ФЗ — регионы, муниципалитеты, районы, отдельные заказчики	880 млрд руб. в год (с учетом п. 12 ч. 1 ст. 93 № 44-ФЗ: 3,5–5 трлн руб.)*
B2B 223-ФЗ — госкомпании/госкорпорации, централизация на уровне регионов	от 250 до 500 млрд в год (с учетом ПП № 2323: 4–6 трлн руб.)*
B2B Коммерческие заказчики	более 1 трлн руб. в год

* Заказчики разделены на категории в силу специфики потребностей и нормативного регулирования.
Источник: ЕИС (Единая информационная система в сфере закупок).

Проблемы в ЗМО:

1. **Нет** единого порядка работы электронных магазинов;
2. **Нет** единой витрины;
3. **Нет** единого тарифа;
4. **Нет** контроля нац. режима и иных преференций;
5. **Нет** единых правил документооборота;
6. **Нет** единого регистратора;
7. **Нет** жалоб от участников;
8. **Нет** ограничений РНП;
9. **Нет** конкуренции и экономии;
10. **Нет** проблем)))

Концепция Правительства РФ по цифровизации ЗМО :

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 26 июня 2024 г. № 1636-р

МОСКВА

Концепция развития ЗМО 2024 - 2027

Что нового появится в № 44-ФЗ:

1. Закупка в электронной форме – закупка, при планировании и осуществлении которой действия участников контрактной системы осуществляются путем обмена электронными документами с использованием ЕИС в сфере закупок и ЭП;

2. Малая закупка – закупка ТРУ, осуществляемая в упрощенном порядке в пределах размеров сумм и годовых объемов, при которых допускается осуществлять закупки у единственного поставщика, для оперативного удовлетворения отдельных неотложных потребностей заказчика;

3. Электронный магазин – механизм осуществления закупки в электронной форме, при котором заказчику информационными системами обеспечивается возможность в короткий срок автоматически получить определенное количество наилучших по степени выгодности для заказчика предложений участников закупки о поставке требуемого товара, выполнении требуемой работы, об оказании требуемой услуги из числа предложений, поданных участниками закупки с использованием информационных систем до начала осуществления заказчиком закупки;

4. Единый каталог конкретных товаров – каталог, содержащий описание конкретных товаров, созданный для целей осуществления малых закупок;

5. Конкретный товар – введенный в гражданский оборот товар конкретного товарного знака, и (или) торговой марки, и (или) модели.

Что будет с магазинами:

- Защита информации и ПД;
- Хранение и распространение информации;
- Интеграция с ЕИС;
- «Независимый регистратор»;
- Электронная подпись;
- Регистрация через ЕРУЗ;
- Установление предельного размера взимания платы;
- Отбор информационных систем = отбор магазинов

Новый законопроект

ID проекта:155471

Законопроект вносит изменения в Федеральный закон № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" с целью совершенствования порядка проведения малых закупок.
Основные изменения включают:

Создание единого каталога товаров (ЕККТ):

Вводится единый каталог конкретных товаров (ЕККТ), который будет использоваться для формирования предложений участниками закупок и определения объектов закупок заказчиками.

Электронный магазин:

Предлагается внедрить механизм "электронного магазина" для автоматизированного выбора наилучшего предложения по ценовому критерию. Это позволит сократить сроки проведения закупок и упростить процесс.

Упрощение процедур:

- Исключается требование обеспечения исполнения контракта для малых закупок.
- Участники смогут улучшать свои ценовые предложения в течение установленного времени (3, 6 или 24 часа).
- Заказчику будут предоставляться не более трех лучших предложений с каждой электронной площадки.

Электронные площадки:

Вводятся специальные требования к электронным площадкам для малых закупок, а также утверждается перечень операторов, соответствующих этим требованиям.

Отказ от соглашений с операторами:

Исключается необходимость заключения соглашений между Минфином России, ФАС России и операторами электронных площадок, что снижает административные барьеры.

Сроки вступления в силу:

Основные положения законопроекта вступят в силу с 1 января 2026 года.

Конкретные требования к ИС:

- функционировать с использованием программно-аппаратных средств и иного необходимого для ее функционирования оборудования, соответствующих следующим требованиям:
- размещение на территории Российской Федерации в центре обработки данных, соответствующем требованиям, предъявляемым к центрам обработки данных в соответствии с международным стандартом TIA-EIA-942 "Телекоммуникационная инфраструктура центров обработки данных" к уровню Tier 3;
- характеристики производительности таких средств и оборудования не хуже характеристик производительности, предусмотренным в приложении № 1 к единым требованиям к операторам электронных площадок, операторам специализированных электронных площадок, и функционированию электронных площадок, специализированных электронных площадок, утвержденным ПП РФ от 8.06.2018 г. № 656;
- функционировать с использованием не менее двух линий связи со скоростью не менее одного гигабита в секунду, каждая различных операторов связи;
- соответствовать требованиям к защите содержащейся в ней информации, предъявляемым к информационной системе не ниже второго класса защищенности в соответствии с требованиями о защите информации, не составляющей государственную тайну, содержащейся в государственных информационных системах, утвержденными приказом ФСТЭК России от 11 февраля 2013 г. № 17 "Об утверждении Требований о защите информации, не составляющей государственную тайну, содержащейся в государственных информационных системах";
- соответствовать требованиям к защите содержащимся в ней персональным данным, предъявляемым к мерам защиты, обеспечивающим 2, 3 и 4 уровень защищенности персональных данных в соответствии с требованиями к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утвержденными ПП РФ от 1.11.2012 г. № 1119 "Об утверждении требований к защите персональных данных …", приказ ФСТЭК России от 18.02.2013 г. № 21 "Об утверждении Состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности …";
- обеспечивать идентификацию и аутентификацию уполномоченных лиц участников контрактной системы в сфере закупок с использованием федеральной государственной информационной системы "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме«
- обеспечивать применение участниками контрактной системы в сфере закупок усиленной квалифицированной электронной подписи или электронной подписи, созданной в соответствии с нормами права иностранного государства, международными стандартами и признаваемой в Российской Федерации с формированием метки доверенного времени;
- обеспечивать применение машиночитаемой доверенности в соответствии с положениями ФЗ от 6.04.2011 г. № 63-ФЗ при подписании электронных документов в случае, если от имени юридического лица (индивидуального предпринимателя) действует его представитель (физическое лицо, индивидуальный предприниматель или иное юридическое лицо), уполномоченный действовать от их имени на основании доверенности;
- обеспечивать сохранность и неизменность информации и документов, размещенных в информационной системе и подписанных соответствующей электронной подписью.

Магазины все больше становятся похожи на электронные площадки

Закупки для СМП

Особенности 44-ФЗ:

Заказчики по 44-ФЗ обязаны осуществлять закупки у СМП в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок.

Национальных режим в закупках

Общие принципы

Постановление устанавливает:

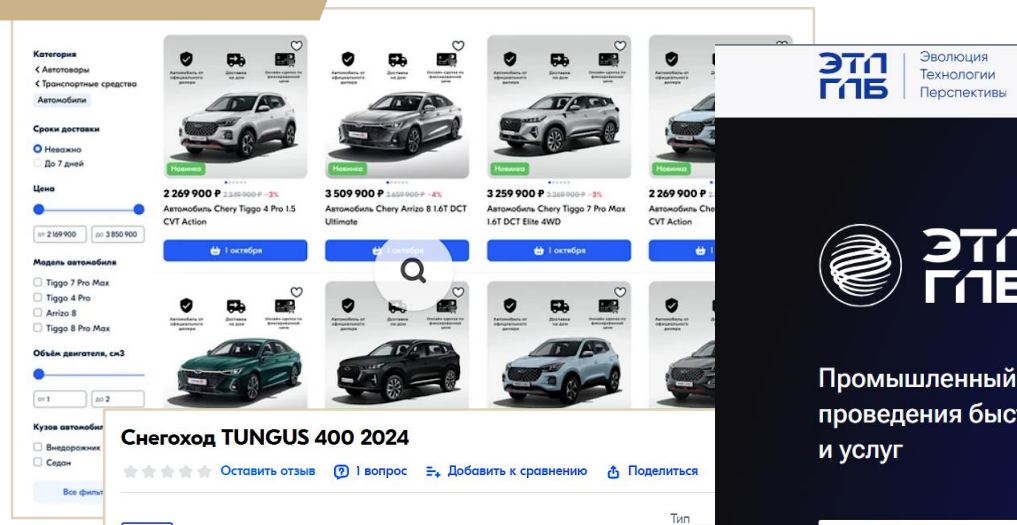
- **запрет** на закупку иностранных товаров/работ/услуг по **Перечню № 1** (приложение № 1);
- **ограничение** на закупку иностранных товаров/работ/услуг по **Перечню № 2** (приложение № 2);
- **преимущество** российским товарам (включая товары ЕАЭС);
- **минимальную долю** закупок российских товаров по **Перечню № 3** (приложение № 3) для отдельных заказчиков по 223-ФЗ.

Применение:

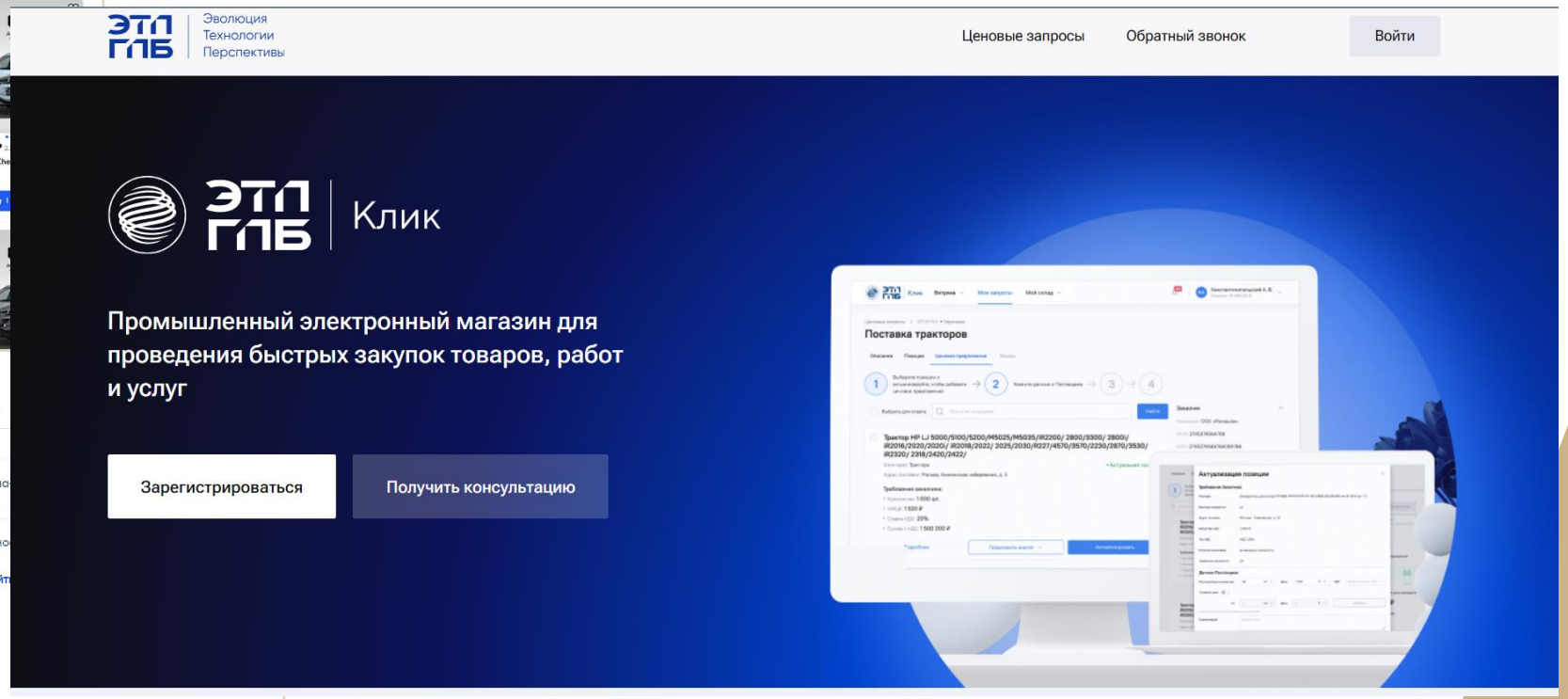
- Требования распространяются на все виды закупок, включая малые закупки и закупки у единственного поставщика (п. 1, п. 4).
- Исключения предусмотрены для некоторых случаев (например, закупки в рамках ГОЗ, экстренные закупки, закупки аптеками и др.).

На маркетплейсах можно найти всё

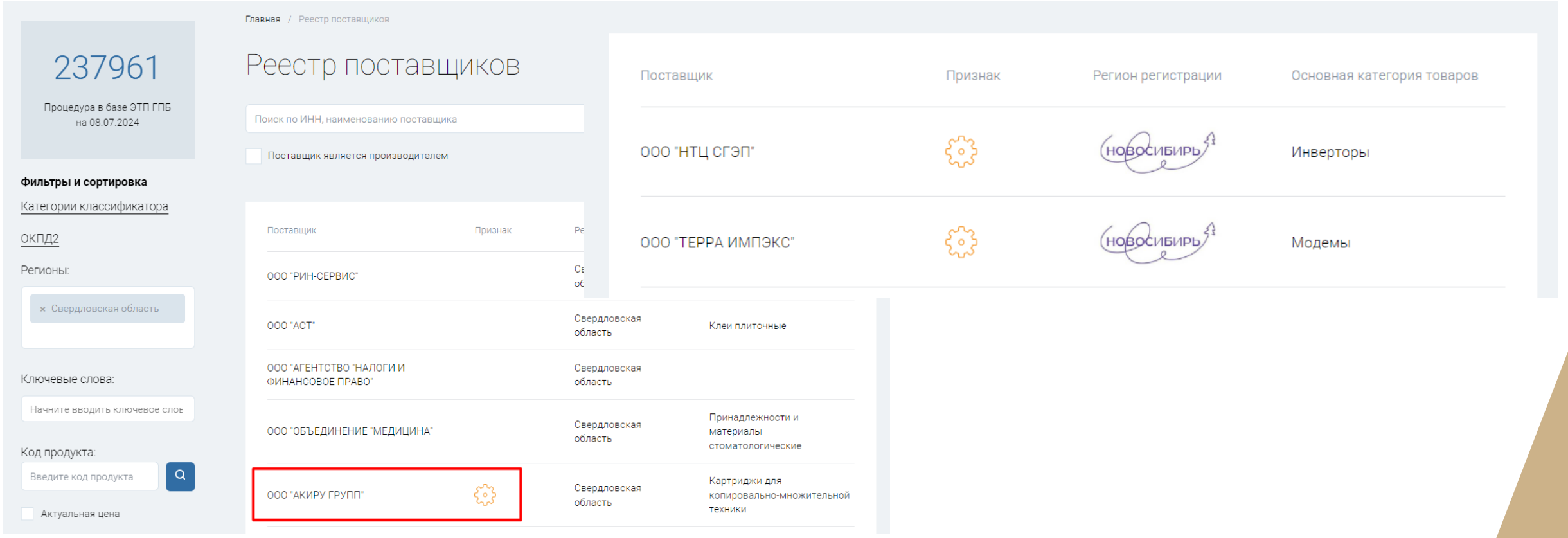
B2C



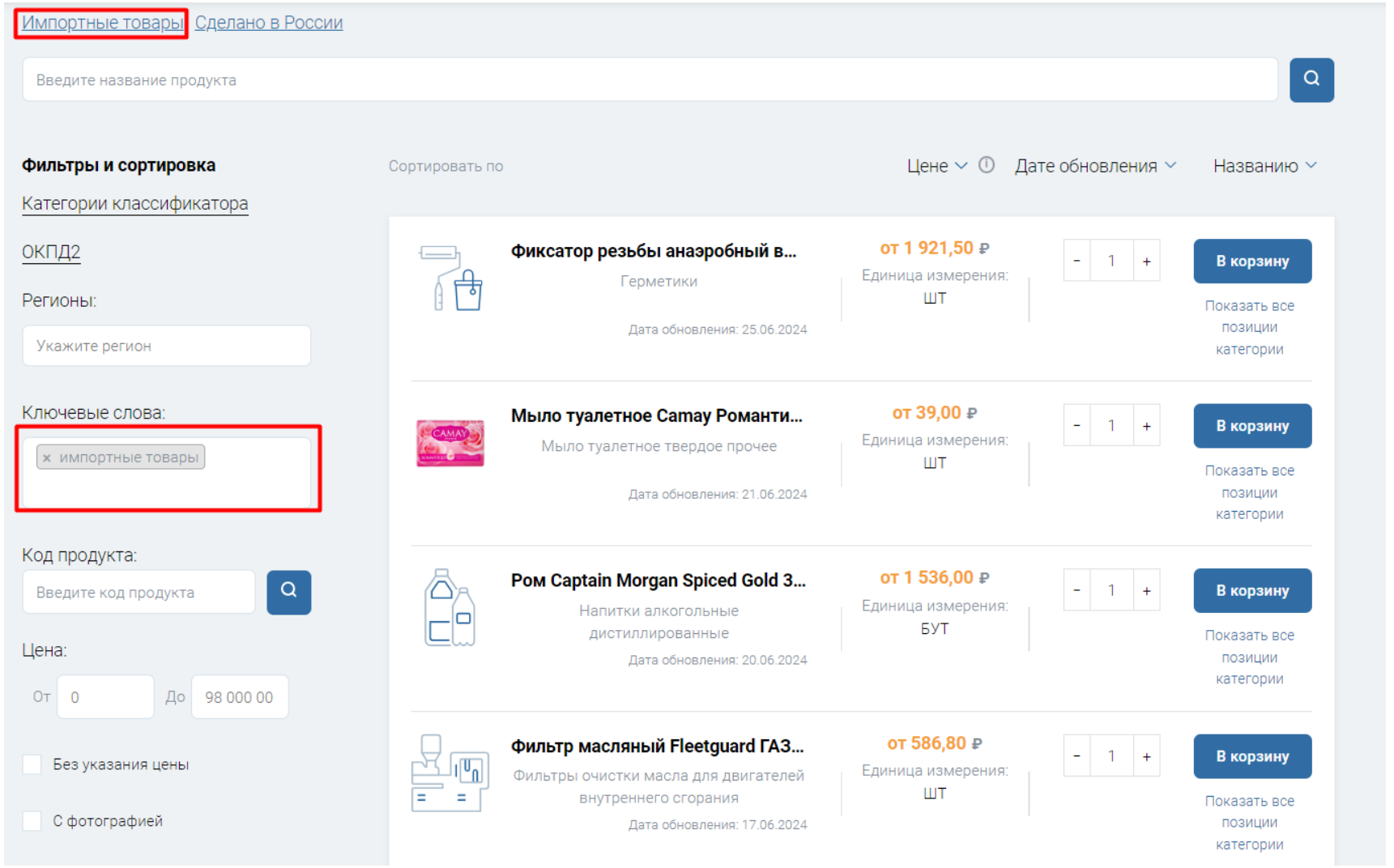
B2G



Ключевое направление – формирование перечней гарантирующих поставщиков:



Перспектива работы с дружественными странами:



Первые шаги к единому экономическому пространству:

Электронные магазины для госзакупок переквалифицируют в конкурентные закупки, распространят на ЕАЭС

13 сентября 2023 19:22

Москва. 13 сентября. ИНТЕРФАКС - Минфин РФ планирует перевести электронные магазины (т.н. "закупки с полки" - ИФ) на электронных торговых площадках (ЭТП) для госзакупок в число конкурентных способов закупок, заявил заместитель министра финансов Алексей Лавров в ходе областной практической конференции "10 лет контрактной системы: итоги и перспективы".

"Договорились на уровне ЕЭК, что включим в протокол, который регулирует закупки, электронные магазины - введем их в правовое поле, - сказал Лавров. - Мы пошли на то, чтобы расширить действие электронных магазинов, которые работают при ЭТП".

При этом заместитель министра финансов отметил, что в протоколе ЕАЭС прописано, что страны ЕАЭС ограничивают использование в госзакупках форматов закупок у единственного поставщика. А электронные магазины формально относятся к числу закупок у едпоставщика, хотя фактически, по оценке Минфина, являются одним из наиболее конкурентных способов.

Источник: https://prozakupki.interfax.ru/articles/3079

Феномен поставщика:

Всего в РФ ок. 6 000 000 организаций.

Сколько является поставщиками в закупках № 44-ФЗ?

Сколько в № 223-ФЗ?

Обновленный электронный магазин

ЭТП ГПБ | vesna

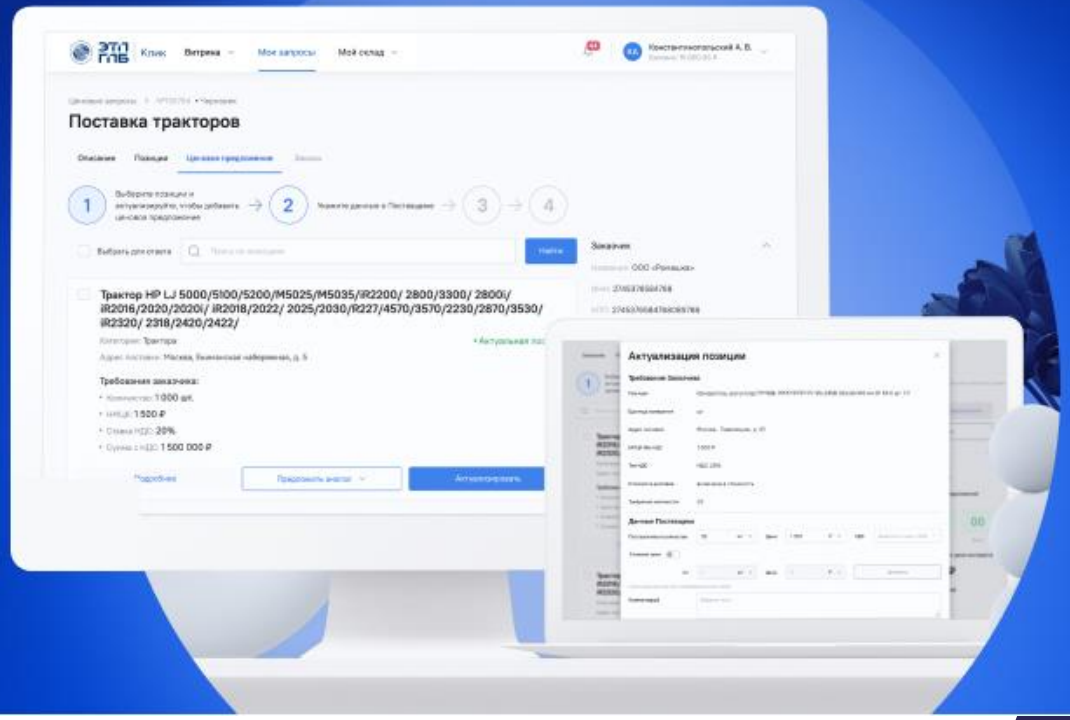
ЭТП ГПБ | Эволюция Технологии Перспективы

Ценовые запросы Обратный звонок Войти

ЭТП ГПБ | Клик

Промышленный электронный магазин для проведения быстрых закупок товаров, работ и услуг

Зарегистрироваться Получить консультацию



ЭТП ГПБ / vesna

Наши основные задачи это передовые решения для быстрых и удобных закупок.

Сергей Сердюков
Руководитель проекта «ЭТП Клик»

+7 (923) 643-13-29

s.serdyukov@etpgpb.ru